



Correos Corporativos.

1. ¿ Qué Necesita para Tener un Correo Corporativo?
2. Costo de los Correos Corporativos
3. Paquetes de Correos Corporativos.
4. Forma de Pago.
5. Tiempo de Elaboración.
6. Otros Pagos.
7. Espacio Adicional
8. ¿Por qué usar un correo corporativo?

1. ¿ Qué Necesita para Tener un Correo Corporativo?

Disponer de un dominio corporativo, Para crear cuentas de correo corporativas es necesario registrar un dominio en Internet que tenga el mismo nombre que la empresa o negocio. De esta forma se pueden contratar cuentas de correo para enviar emails corporativos en vez de utilizar cuentas de correo personales para las comunicaciones con los clientes o proveedores del negocio y que acaben desprestigiando las labores comerciales llevadas a cabo por la empresa.

2. Costo de los correos corporativos.

1 correo Corporativo = S/ 150.00 + Igv
2 Correos Corporativos = S/ 250.00 + Igv
3 correos Corporativos = S/ 300.00 + Igv

3. Paquetes de Correos Corporativos.

De 4 a 7 correos Corporativos = S/ 450.00 + Igv
De 8 a 15 Correos Corporativos = S/ 600.00 + Igv
De 16 a 30 Correos Corporativos = S/ 850.00 + Igv
De 31 a 50 Correos Corporativos = S/ 1050.00 + Igv

4. Forma de Pago

La forma de pago es de 50 % de adelanto y 50% Contraentrega.

5. Tiempo de Elaboración :

Dependiendo la cantidad de 24 a 72 horas.



6. Otros Pagos

Pagar Anualmente: \$ 20 Dólares Americanos Por Concepto de Dominio Web.

7. Espacio Adicional

Todos los correos corporativos tienen un espacio de 5gb cada uno.

Y por ese espacio no se hace pagos mensuales.

Pero si desea espacio adicional, se paga una las siguientes mensualidades:

Pago Mensual: \$ 5 Dólares americanos. 10 gb de Espacio en correo.

\$8 Dólares Americanos. 20gb de Espacio en Correo.

\$11 Dólares Americanos 25 gb de Espacio en Correo.

Su correo será configurado para usarlo con servicio de <http://www.Outlook.com>

8. ¿Por qué usar un correo corporativo?

Ocurre muchas veces que pequeñas empresas o emprendedores comienzan a tener más clientes y su medio de contacto es una cuenta gratuita de correo , tipo gmail, hotmail, yahoo entre otras. Lo cual realmente resta seriedad y credibilidad ante los ojos del cliente; puesto que cualquiera puede crear un correo gratuito, y cualquiera puede estar detrás de él, todo lo contrario es un correo corporativo.

Al tener un dominio propio, podrás optar a tener correos corporativos con tu propia marca, del Tipo, nombre@tudominiopropio.com también podrás optar a crear tu sitio web y publicarlo en internet bajo tu marca, las ventajas de marketing aumentan inmediatamente, podrás hacer que tu marca se posicione en internet y comenzar a tener un flujo de clientes directos realmente interesados en tu producto o Servicio, y la comunicación que podrás tener con ellos se tornara corporativo o empresarial al responder con correos bajo tu marca.

Nota:

- si se desea un dominio (com.pe) o (pe) se adiciona S/ 236.00 Inc. Igv.
- Toda negociación se hace con contrato firmado y legalizada en Notaría.